

Regulamentul oficial al campaniei

„Nuntă ca la carte“

Perioada campaniei: 22 iulie – 10 noiembrie 2014

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată de **S.C. GRUP EDITORIAL LITERA S.R.L.**, cu sediul în BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Clădirea Hermes Business Campus, et. 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6414/23.06.2012, având CUI 26475186 și numărul 32136 în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, reprezentată prin dl VIDRAȘCU MARIN – director executiv (denumită în continuare **Organizator** sau Editura Litera).

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (Regulamentul), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi accesibil pe perioada desfășurării campaniei pe www.litera.ro și prin solicitare la concurs@litera.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa organizatorului - Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreunui act din prevederile acestuia și prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe www.litera.ro, secțiunea Concursuri.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională „*Nuntă ca la carte!*“ este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „*Nuntă ca la carte!*“ este organizată în perioada 22 iulie – 10 noiembrie 2014, după cum urmează:

Perioada de înscriere pe pagina de Facebook Cărți Romantice:

22 iulie – 10 august 2014

Data extragerii celor 10 nunți câștigătoare și anunțul lor pe pagina de Facebook Cărți Romantice:

11 august 2014

Data desfășurării nunților:

15 august – 10 noiembrie 2014

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională „Nuntă ca la carte!“ este deschisă tuturor persoanelor fizice de cetățenie română, având vârsta de cel puțin 18 ani la data desfășurării concursului (pentru persoanele sub această vârstă este necesar acordul în scris al părinților) și cu domiciliul stabil în România. Nu au dreptul de participare la concursul reglementat prin prezentul regulament angajații Organizatorului, persoanele sau angajații oricăror altor entități implicate direct sau indirect în organizarea și/sau derularea campaniei, precum și rudele de gradul I ale tuturor celor menționați mai sus. Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acceptul pentru termenii și condițiile de participare din prezentul regulament. De asemenea, câștigătorii premiilor acceptă să fie mediatizati (inclusiv prin materiale fotografice) în programele de marketing ale Organizatorului, cu titlu gratuit. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei, a procesării datelor și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului. Datele vor rămâne confidențiale și nu vor fi transferate în afara SC GRUP EDITORIAL LITERA SRL. Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi ulterior datele astfel colectate în scopuri publicitare.

SECȚIUNEA 5. TERMENI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru a beneficia de premii, fiecare PARTICIPANT trebuie să se înscrie corect în concurs: înscrierea se face pe pagina de Facebook Cărți Romantice printr-un comentariu la postarea cu concursul *Nuntă ca la carte*. În acest comentariu trebuie să dea tag (să eticheteze) cel puțin 10 prieteni sau invitați la nuntă. Alegerea celor 10 câștigători se va face prin tragere la sorți în data de 11 august 2014. Premiile vor fi oferite doar dacă câștigătorii respectă următoarele condiții:

- Fac dovada numărului exact de invitați pe care îl au la nuntă;
- Sunt de acord să semneze un proces verbal de predare-primire când intră în posesia cărților-mărturii pentru invitați la nuntă;
- Sunt de acord ca în termen de 15 zile de la nuntă să trimită fotografiile în format digital cu cărțile oferite invitaților la nuntă, fotografiile care vor fi folosite de Organizator în promovarea concursului *Nuntă ca la Carte*.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională are ca scop promovarea colecției *Cărți Romantice*. În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea acestora.

Imaginile premiilor utilizate în materialele de promovare a proiectului sunt folosite cu titlu de prezentare, neangajând în vreun fel răspunderea Organizatorului.

Premiile oferite constau în asigurarea de cărți din colecția *Cărți Romantice* pentru toți invitații de la 10 nunți. Fiecare câștigător primește cărți pentru invitații unei singure nunți. Vor fi 10 câștigători. Volumele oferite nu se vor putea alege de câștigători, ci alegerea lor va fi făcută de Organizator.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii se anunță prin tragere la sorți în data de 11 august 2014. Premiile se oferă doar în momentul îndeplinirii condițiilor principale de înscriere în campanie.

Organizatorul se obligă să acorde exclusiv premiile stabilite prin regulament, nefiind posibilă acordarea contravalorii în bani a acestora.

Contravaloarea premiilor este suportată în totalitate de către Organizator din fonduri proprii de marketing și publicitate („reclamă și publicitate”).

Orice taxe și/sau impozite aferente operațiunilor vizate de acest regulament vor fi suportate și achitate de către Organizator.

În cazul refuzului persoanei desemnate câștigătoare de a beneficia de premiu (de exemplu refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară) sau în cazul imposibilității validării conform prezentului Regulament, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Responsabilitate

Organizatorul concursului va acorda premiile persoanelor câștigătoare în conformitate cu specificațiile acestui Regulament.

De asemenea, organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate cu privire la:

- a. nerevendicarea premiului în perioada 11 august – 18 august 2014
- b. incapacitatea utilizării /exploatării serviciilor terților implicați în proiect ori care au legătură în mod direct sau indirect cu premiile acordate;
- c. efectele (inclusiv accidentări) produse ca urmare a sau pe timpul utilizării oricăruia dintre premii;
- d. disfuncționalități ale terților (ce au vreo legătură cu proiectul vizat de prezentul regulament) sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric etc.), furnizori de servicii de internet (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricăruia dintre furnizorii de servicii internet etc.).

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezentul concurs, în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Prin participarea la campania **Nuntă ca la carte**, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora, fiind de acord ca datele lor cu caracter personal furnizate Organizatorului să poată fi prelucrate și/sau utilizate de Organizator și/sau partenerii ori colaboratorii acestuia.

De asemenea, prin participarea la proiectul vizat de prezentul regulament, participanții confirmă că sunt de acord să intre în baza de date a Organizatorului și/sau a partenerilor, colaboratorilor și/sau subcontractanților acestuia, în acest sens putând să primească, cu diverse ocazii, oferte de marketing direct, inclusiv publicitare despre produsele și evenimentele Organizatorului (SC Grup Editorial Litera SRL) și despre cele ale partenerilor, colaboratorilor și/sau subcontractanților săi.

Participarea la campania „Nuntă ca la carte” presupune acordul câștigătorilor referitor la faptul că numele lor va fi făcut public potrivit legislației în vigoare.

Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Editura Litera, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, sector 2, București, în termen de maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

S.C. Grup Editorial Litera SRL
Marin Vidrașcu
Director Executiv



U.C.C.J.R.
COLEGIUL CONSILIERILOR
JURIDICI BUCUREȘTI

C.J. RADU CLAUDIA

ÎN CONFORMITATE CU DISPOZIȚIILE ART.4 DIN LEGEA NR.514/2003
ȘI ART.10 DIN STATUTUL PROFESIEI DE CONSILIER JURIDIC TEST
DATA, IDENTITATEA PĂRȚILOR ȘI CONȚINUTUL PREZENTULUI ACT
NR. 20 DATA 18.07.2011 SEMNĂTURA.....

