

# **REGULAMENT**

## **Eveniment Zilele cititorului *pe litera.ro***

### ***27-30 septembrie 2021***

#### **• ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

Organizatorul evenimentului “Zilele cititorului” este cu sediul social in Bucuresti, str Moeciu nr 7 A, sector, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J40/6414/2010, CUI 26475186.

Evenimentul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate.

Prin participarea la eveniment (online) participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **1. CONCEPTUL EVENIMENTULUI**

Evenimentul online “Zilele cititorului” se adresează tuturor clientilor site-ului [www.litera.ro](http://www.litera.ro) - care plaseaza comenzi pe [litera.ro](http://litera.ro) in perioada 27 septembrie - 30 septembrie 2021 in anumite conditii ce vor fi specificate in document.

Evenimentul consta in celebrarea a un milion de cititori Litera prin reduceri de preturi la oferta editoriala Litera, prin oferirea unui kit cadou + transport gratuit la fiecare comanda ce depaseste valoarea de 149 lei (cartea Pana nu se raceste cafeaua de Toshikazu Kawaguchi + sacosa de iuta + insigna cu ilustratie)\* , printr-un concurs cu cosuri gratuite cu carti Litera din ora\*\*.

\*Kiturile cadou se ofera in limita a 6000 de bucati pe perioada campaniei. Valoarea unui kit cadou este de 99 lei.

\*\*Cosul de carti se ofera gratuit in fiecare ora in perioada 27-30 septembrie in intervalul 9.00 - 21.00 in limita a 300 lei plus transport gratuit. Mecanism: in fiecare ora va fi ales in mod aleator (randompicker) un cos castigador din baza

comenzilor plasate in intervalul orar 9-10, 10-11, 11-12 s.a.m.d. Clientul castigator va beneficia de reducere 100% plus transport gratuit pentru cartile adaugate in lista in valoare maxima de 300 lei.

Clientul va fi informat in ora urmatoare printr-un email la adresa din comanda.

## **2. PERIOADA CONCURSULUI.**

27, 28, 29, 30 septembrie 2021

## **3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Evenimentul este adresat tuturor clientilor, tuturor cititorilor Litera care comanda pe [www.litera.ro](http://www.litera.ro).

## **4. PREMII si CADOURI ACORDATE**

In cadrul acestui eveniment, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

48 de cosuri cu carti de valoare maxima 300 lei plus transport gratuit conform detaliilor de la punctul 1

6000 de kituri cadou plus transport gratuit pentru toti clientii care comanda in valoare de peste 149 lei conform detaliilor de la punctul 1

## **5. DETALII DESPRE MECANISMUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI CU COSURI DE CARTI GRATUITE**

Toti castigatorii cosurilor de carti vor fi anuntati in baza unui email doar de la Editura Liter. Castigatorul ne poate da tag daca doreste sa ofere informatii despre proces - cartile pe care le avea in wishlist, cum a primit cartile, s.a. iar editura poate distribui informatiile.

## **6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**6.1** Participarea la acest eveniment presupune acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele lor vor fi facute publice (partial) potrivit legislatiei in vigoare pe paginile de sociale media ale Editurii Litera.

**6.2** Datele castigatorilor se vor pastra in contabilitatea firmei, conform legislatiei fiscale.

## **7. INFORMAREA PERSOANEI VIZATE**

### **7. 1 Dreptul de acces la date**

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

**a)** informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute in vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;

**b)** comunicarea intr-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;

**c)** informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;

**d)** informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;

**e)** informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta prelucrarilor de date cu caracter personal, de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

## **7.2 Dreptul de interventie asupra datelor**

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

**a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau retragerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte;

**b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

**c)** notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fara de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmit in forma scrisa, datata si semnat. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de

corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat sa comunice masurile luate in temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei operatiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

### **7.3 Dreptul de opozitie**

Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

## **8. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

## **9. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestui concurs de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

## **10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Contractului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la concurs, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **11. TAXE ȘI IMPOZITE**

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

## **12. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

Regulamentul oficial al evenimentului Zilele cititorului va fi publicat online pe blogul editurii Litera și este de asemenea disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o cerere scrisă, la sediul Organizatorului din municipiul București, Str. Moeciu nr 7A. Ori de câte ori este necesar, Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.